

FITNESS

ZET MENSEN

IN HUN

KRACHT!

UITLEG CAMPAGNE 2023



WAAROM BEACTIVEDAY?

#BEACTIVEDAY is een landelijke campagne met als doel mensen te inspireren en activeren om te gaan sporten en bewegen. Met deze campagne laten we zien dat de sportschool dé plek is waar iedereen ongeacht leeftijd, afkomst, fysieke of mentale beperking, veilig en met plezier kan sporten. De campagne draagt bij aan de ambitie om het aantal mensen dat aan fitness doet te verhogen. Op 23 september 2023 is de aftrap van de campagne waarin we mensen oproepen om in de week van 23 - 30 september in beweging te komen.

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

Met deze campagne willen we publiciteit genereren voor de fitnessbranche en deze neerzetten als dé plek waar iedereen ongeacht leeftijd, afkomst, fysieke/mentale beperking, veilig en met plezier kan sporten. Met de campagne spreken we doelgroepen aan die op dit moment (nog) niet naar de sportschool gaan. Dit doen we met de boodschap *"Fitness zet mensen in hun kracht"*. Met deze boodschap spreken we doelgroepen aan die zich op dit moment nog niet herkennen in het beeld van de 'fitnessbeoefenaar'. Met landelijke media-aandacht voor de kracht en maatschappelijke waarde van fitness hopen we nu (en in de toekomst) meer klanten te kunnen werven en het aantal mensen dat aan fitness doet te verhogen!

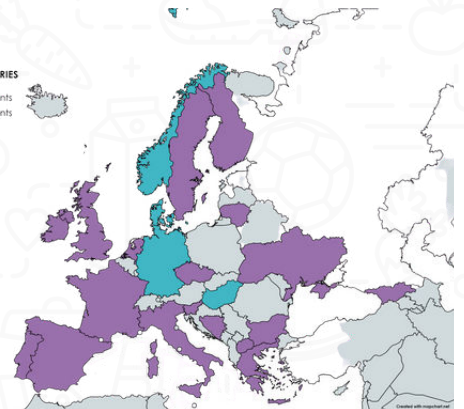
#BEACTIVEDAY: EEN EUROPESE CAMPAGNE

#BEACTIVEDAY is onderdeel van een Europese campagne die zich niet alleen richt op het promoten en het vieren van sport en bewegen, maar ook op bewustmaken van het belang van lichaamsbeweging met als doel het fysieke, mentale en sociale welzijn van mensen te verbeteren. De #BEACTIVEDAY campagne maakt sinds de lancering in 2015 onderdeel uit van de Europese sportweek van de Europese Commissie. Het is een initiatief van de fitnesssector en is een samenwerking tussen EuropeActive en nationale associatiepartners en coördinerende instanties.

#BEACTIVEDAY -
PARTICIPATING COUNTRIES

2021 #BAD Participants

2022 #BAD Participants



#BEACTIVE DAY

**„KOM JIJ DE KRACHT VAN FITNESS ONTDEKKEN OP #BEACTIVEDAY?“
FITNESS ZET MENSEN IN HUN KRACHT**

DE CAMPAGNE

Clubs en studio's kunnen zelf invulling geven aan de #BEACTIVEDAY, maar wij – NL Actief – willen onze leden zo goed mogelijk ondersteunen om deze campagne tot een groot succes te maken. Dit doen we als volgt:

NL Actief social media campagne

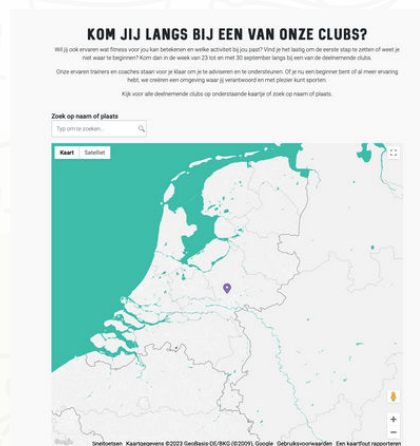
Vanaf 1 augustus, in aanloop naar de week van 23 – 30 september start de NL Actief online campagne "Fitness zet mensen in hun kracht". Wij - NL Actief - plaatsen social media posts waarin we succesverhalen delen van sporters bij NL Actief clubs, (top) sporters én influencers. Elk verhaal kan worden beschouwd als 'bewijs' van de voordelen van sporten in de sportschool, hiermee inspireren we nieuwe doelgroepen om naar de sportschool te gaan. De boodschap luidt "Fitness zet mij in mijn kracht" Kom jij de kracht van fitness ontdekken?



Website met succesverhalen & deelnemende clubs

Met deze boodschap roepen we mensen op om te ontdekken wat fitness voor hen kan betekenen en langs te komen bij één van de deelnemende centra in de week van 23 – 30 september.

We linken via de social media kanalen door naar de website www.nlactief.nl/beactiveday waar alle succesverhalen te lezen zijn én waar de deelnemende clubs terug te vinden zijn.



Het verzamelen en delen van SUCCESVERHALEN

Naast de oproep aan potentiële nieuwe doelgroepen om te komen ontdekken wat fitness voor hen kan betekenen, roepen we actieve sporters op om hun succesverhaal met ons te delen en een voorbeeld te zijn voor anderen. Zo bieden we een podium aan de sporters én aan de club of studio waar ze sporten.



SUCCESVERHALEN!

"FITNESS ZET MIJ IN MIJN KRACHT"
LEES HIER HET VERHAAL VAN DENISE

Wilt u ook uw succesverhaal delen met de rest van Nederland en zo andere motiveren om de sportspullen uit de kast te halen? Onderstaande link ons formulier in en wij zullen deze hier plaatsen.

KLIK HIER ALS JE JOUW SUCCESVERHAAL MET ONS WILT DELEN >>

SUCCESVERHALEN DELEN
Vul onderstaand formulier in en deel je succesverhaal met ons

Naam

Wilt je jezelf even kort voorstellen?
Dit is je naam, leeftijd, woonplaats

0 tot 1000 min. aantal tekens

Wat is je succes (zie in je kracht)?
Kun je in een algemeen verhaaltje vertellen wat je in het verleden tegenwoordig zo in je gaat sporten? Waarom ben je begonnen met sporten? Waarom heb je nu succes? Hoe heb je dat bereikt? Hoe heb je dat bereikt? Hoe heb je dat bereikt?

0 tot 3000 min. aantal tekens

Wat is je Instagram account?

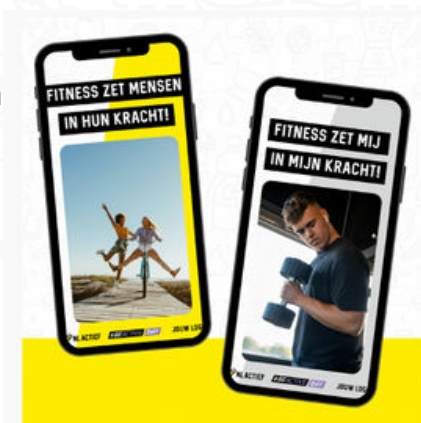
Wat is je Facebook account?

GRATIS een complete campagne toolkit voor clubs

Speciaal voor deelnemende clubs en studio's heeft NL Actief een complete campagne toolkit "Fitness zet mensen in hun kracht" ontwikkeld. Wij geloven dat klanten de beste ambassadeurs zijn van de onderneming. Met deze social media toolkit kun je klanten een podium bieden om hun persoonlijke verhaal te delen en anderen te inspireren om hun eigen kracht te ontdekken door fitness. Zo creëer je lokale ambassadeurs voor jouw onderneming.

Dit zal niet alleen de betrokkenheid vergroten, maar ook nieuwe klanten aantrekken die zich kunnen identificeren met deze succesverhalen.

Met behulp van de toolkit kun je de verhalen van jouw klanten delen, hun persoonlijke transformaties en successen benadrukken en anderen inspireren om ook hun kracht te ontdekken. Met deze toolkit zet je klanten in het middelpunt van de belangstelling in aanloop naar en tijdens #BEACTIVEDAY. De toolkit bevat: een uitleg en strategie hoe je dit kunt aanvielen, inspirerende voorbeeldteksten, kant en klare afbeeldingen, posts en een promotievideo.



Het EXCLUSIEVE inspiratiehandboek Speciaal voor deelnemende clubs en studio's heeft NL Actief een exclusief inspiratiehandboek ontwikkeld "Hoe organiseer ik een succesvolle actieweek?" In het handboek lees je hoe je op een praktische manier invulling kunt geven aan een actieweek (nu en in de toekomst). We geven je tips en inspiratie over acties, activiteiten en tips over planning, organisatie en samenwerking met relevante organisaties bedrijven of personen om de actieweek breder te laten reiken en meer impact te hebben.



Het SPECIALE online magazine 'Fitness zet mensen in hun Kracht'

Speciaal voor deelnemende clubs en hun leden ontwikkelen we in aanloop naar #BEACTIVEDAY eenmalig een digitaal magazine met het thema "Fitness zet mensen in hun kracht". In het magazine staan de (opgehaalde) succesverhalen van consumenten, (top) sporters en kennispartners. Daarnaast staan er leuke kortingen en actiescodes in voor de consument. Ondernemers kunnen het online magazine versturen en verspreiden onder hun leden, die het vervolgens weer met hen familie en vrienden kunnen delen.



WAT IS FITNESS?
DE VITALITEITSECTOR UITGELEGD

De fitnesssector is de afgelopen jaren enorm gegroeid en de branche heeft zich parallel hieraan ontwikkeld tot een groot, professioneel en toekomstgericht netwerk van ondernemingen. Met ruim 1.800 locaties en ruim drie miljoen actieve leden is de fitnessbranche een van de grootste maatschappelijke netwerken in de Nederlandse samenleving. Fitness behoort tot de populairste sporten van Nederland. De fitnessbranche heeft zich de voorbije jaren dan ook ontwikkeld tot een professionele en dynamische bedrijfstak. Een snelgroeiende bedrijfstak waarin vele trendsleiders managers, fysiotherapeuten, instructeurs, bewegingsadviseurs en personal coaches werkzaam zijn.

DE MAATSCHAPPELIJKE ROL EN POSITIE VAN FITNESS
"Sport en bewegen" is een belangrijk maatschappelijk leefstijlthema, een van de BRAVO-thema's: voldoende Bewegen, niet Roken, beperkt Alcohol, gezonde Voeding en voldoende Ontspanning. En dat is terecht, want in 2019 had ruim 50% van de Nederlanders een 10 jaar en ouder overgewicht en 15% ernstig overgewicht. De risicovolle beweegrichtingen in Nederland schrijven volwassenen, ouderen en kinderen expliciet spier- en botweerstand activiteiten voor. Minder dan de helft van de Nederlanders een 4 jaar en ouder voldoende aan deze richtlijnen. Tot daar de toenemende zorgkosten bij op en je zult herkennen dat hier grote kansen liggen voor onze branche.

Bij veel mensen leeft echter nog het klassieke beeld van "fitnes" een beeld van alleen maar fit, sportieve mensen, gewichten en loopbanden. Dat is jammer, want fitness is veel meer dan dat. Fitness is een hele goede manier om invulling te geven aan de beweegrichtingen. Het soort beweging is passend en door de veelzijdigheid en flexibiliteit is het ook vooral een haalbare manier. Fitness is voor bijna alle doelgroepen en doelstellingen en is aanbod specifiek voor kinderen, volwassenen en ouderen, voor beginners en gevorderden en ook voor mensen met, of revalderend van, specifieke medische aandoeningen.

Je kunt nog steeds in een sportschool werken aan grotere spieren, maar je kunt ook in de buitenlucht een bootcamp doen, een functionele groepspare volgen, werken aan mindfulness en lichaamsbalans, de loopband vervangen door een run in het bos of een ultieme wandelvoetbal met een groep liefhebbers. Fitness is technisch niet moeilijk en kan waar, wanneer en met wie je maar wilt. Een makkelijkje en effectieve manier om aan je gezondheid te werken dus.

WWW.NLACTIEF.NL/BRANCHEDIPLOMA

PLAATS JOUW INVULLING HIER

HET SUCCESVERHAAL VAN...

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

WWW.NLACTIEF.NL

„KOM JIJ DE KRACHT VAN FITNESS ONTDEKKEN OP #BEACTIVEDAY?"
FITNESS ZET MENSEN IN HUN KRACHT

WWW.NLACTIEF.NL/BEACTIVEDAY

HELP JIJ DE BOODSCHAP VERSPREIDEN?

Als gewaardeerd lid willen we je graag uitnodigen om onderdeel te zijn van deze campagne! Jullie spelen een belangrijke rol in het inspireren van mensen om in beweging te komen en de campagne tot een groot succes te maken! Samen kunnen we een grote groep mensen bereiken.

We zouden het erg waardevol vinden als je de boodschap *'Fitness zet mensen in hun kracht'* op jouw eigen manier samen met de gehele branche uitdraagt. Dit kun je doen door:

- Gebruik de social media toolkit en maak van jouw leden ambassadeurs
- Deel zoveel mogelijk succesverhalen in aanloop naar en tijdens #BEACTIVEDAY
- Organiseer leuke acties en/of activiteiten in de week van 23 - 30 september
- Gebruik het inspiratiehandboek voor tips en inspiratie

Heb je andere ideeën of wil je op een andere manier een bijdrage leveren aan de #BEACTIVEDAY campagne, dan willen we je vragen contact met ons op te nemen!

Denise: d.dhondt@nlactief.nl

Kim: k.vanuitert@nlactief.nl

